

**EXAMEN DE FIN D'ÉTUDES SECONDAIRES – Sessions 2024****QUESTIONNAIRE**

<i>Date :</i>	07.06.24	<i>Horaire :</i>	14:15 - 16:15	<i>Durée :</i>	120 minutes
<i>Discipline :</i>	ECOGN	<i>Type :</i>	écrit	<i>Section(s) :</i>	CA / CA-LLCO / CA-MALA / CA-MALF / CA-MAT / CA-MATT / CA-PSYA / CA-PSYF / CB / CB-4LANG / CC / CC-4LANG
				<i>Numéro du candidat :</i>	

**I. L'entreprise et la production (21P.)**

1. La production demande la combinaison optimale des facteurs de production. Lesquels ? Expliquer. (5P.)
2. Détailler la notion de productivité. (6P.)
3. Expliquer la notion du PIB. (4P.)
4. Le PIB est un instrument utile pour évaluer le bien-être matériel d'un pays. Néanmoins il présente des limites. Lesquelles ? Expliquer. (6P.)

**II. Le rôle des pouvoirs publics (14P.)**

1. L'Etat producteur : expliquer la notion de biens et services non marchands et donner deux exemples. (4P.)
2. L'Etat régulateur : présenter la politique budgétaire structurelle. (5P.)
3. L'Etat législateur : de quelle manière l'Etat réglemente-t-il l'activité de production ? (5P.)

**III. La monnaie et la politique monétaire (16P.)**

1. Définir la notion d'inflation. (3P.)
2. Quelles sont les conséquences de l'inflation pour les ménages ainsi que pour les entreprises ? (5P.)
3. Présenter la notion de politique monétaire restrictive ainsi que ses limites. (8P.)

**IV. Question de réflexion (9P.)**

Voir p.2

## Rolex-Bucherer : le mariage de l'année en questions

*Les spéculations vont bon train depuis le 24 août dernier parmi les professionnels et les passionnés du secteur horloger. Que va changer l'union du numéro un mondial de l'industrie avec l'un des grands acteurs de la redistribution ? La réponse n'est pas simple*

Date historique, événement majeur de l'année horlogère, imprévisible pour les uns, attendu pour les autres : l'annonce, fin août, de l'acquisition du revendeur Bucherer par Rolex n'a laissé aucun observateur indifférent, des plus proches aux plus lointains. Tous s'interrogent sur les conséquences d'un mouvement symptomatique d'une tendance de fond : l'industrie se verticalise. Autrement dit, les manufactures tendent à intégrer le dernier maillon de leur chaîne de valeur, c'est-à-dire à vendre en direct pour améliorer (et contrôler) « l'expérience client ». [...]

### Changement de paradigme pour les revendeurs

« Il était étonnant que Rolex n'ait pas encore de stratégie de vente en direct, ajoute Ariane Hayate, gérante senior des actions européennes chez Edmond de Rothschild Asset Management. Des acteurs majeurs les ont précédés dans cette voie – Richemont notamment –, qui leur permettra de récupérer la marge de distribution et de se rapprocher des clients finaux. »

Cette tendance de lien direct avec les consommateurs se vérifie partout dans le secteur du luxe. Ainsi, le groupe propriétaire des marques Cartier et Vacheron Constantin, entre autres, est passé de 85% de ses ventes via des tiers il y a une dizaine d'années à 25% aujourd'hui. [...]

Le britannique Watches of Switzerland<sup>1</sup> a perdu plus de 27% depuis le début de l'année sur la bourse de Londres. [...]

### Impact sur les marques

Le mariage de l'année inaugure une mutation profonde du modèle de vente horloger. « Il ne serait pas surprenant que, à terme, certaines boutiques Bucherer deviennent des points de vente dédiés aux marques Rolex (donc Tudor) et Patek Philippe », avance Olivier R. Müller. [...]

« Le trafic dans les magasins multimarques diminuera, notamment s'ils ne sont plus revendeurs agréés Rolex. Tous les clients qui achetaient des Rolex, et auxquels ces revendeurs proposaient une alternative faute de stock, cesseront de venir pour aller directement chez Rolex. Les autres marques perdront de fait des ventes. »

<https://www.letemps.ch/economie/horlogerie-joaillerie/rolex-bucherer-le-mariage-de-l-annee-en-questions>  
date : 6 septembre 2023

1. Présenter le motif ainsi que la forme de la concentration décrite dans le texte. (4P.)
2. Quels sont les buts recherchés de Rolex par la reprise de Bucherer ? (2P.)
3. Que craignent les (autres) revendeurs multimarques ? (3P.)

---

<sup>1</sup> Watches of Switzerland: autre revendeur multimarques